



## FORTALECIMIENTO DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS GRUPOS SCOUT

Para dar respuesta a la Estrategias Mundiales aprobadas en la 40 Conferencia Mundial de Eslovenia y la Estrategias de nuestro Plan de Estratégico Nacional 2016-20121 es necesario realizar acciones con objetivos y actividades efectivas que propendan por el **Fortalecimiento, el Desarrollo y la Sostenibilidad** de nuestros **Grupos Scouts** que conduzcan a obtener los resultados propuestos en estas Estrategias.

### ESTRATEGIAS MUNDIALES:

1. **Compromiso de los jóvenes:** El Movimiento Scout debe dar a los jóvenes la oportunidad de desarrollar las destrezas y conocimientos necesarios para tomar parte activa en el Movimiento y en sus comunidades. La participación, el reconocimiento y el intercambio intergeneracional son elementos clave para proporcionar un marco de referencia para nuestros miembros juveniles.
2. **Métodos Educativos:** El Programa de Jóvenes debe proporcionar un entorno de aprendizaje no formal, fortaleciendo la capacidad de los jóvenes para enfrentar los desafíos del mañana. El Movimiento Scout debe atraer, formar y retener voluntarios adultos de calidad para la entrega del Programa de Jóvenes.
3. **Diversidad e Inclusión:** El Movimiento Scout debe reflejar las sociedades en las cuales existe y trabajar activamente para dar cabida a todos los individuos sin distinción. Esta diversidad no solo debe reflejarse en la membresía, sino también en los métodos y programas utilizados dentro del Movimiento.
4. **Impacto Social:** Todo Scout debe estar involucrado en el servicio a su comunidad, y compartir su experiencia para inspirar a los demás. Mediante actividades y proyectos, los Scouts contribuyen a sus comunidades y se convierten en líderes de un cambio positivo.
5. **Comunicaciones y Relaciones:** El perfil del Movimiento Scout debe retratar de forma exacta lo que hacemos y por qué lo hacemos, reflejando nuestros valores comunes. Mediante el empleo de los métodos de comunicación de mayor impacto, y al entablar alianzas estratégicamente relevantes, el Movimiento Scout debe ser reconocido como el movimiento juvenil líder en el mundo.
6. **Gobernanza:** La gobernanza de la OMMS debe ser transparente, eficiente, claramente conectada con la estrategia general y enfocada en el logro de la Misión y la Visión del Movimiento. Los papeles y responsabilidades de los diferentes niveles de la Organización deben estar claramente definidos y comprendidos, asegurando un enfoque orientado al cliente. Al hacerlo de esta





manera, aseguramos una alta sinergia a través de todos los niveles de la OMMS, con un elevado “retorno de la inversión”.

## Plan Estratégico de la Asociación Scouts de Colombia 2016-2021

	AREAS ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO
1	FINANCIERA	Potencializar la creacion de valor para la sociedad y los asociados
2	FINANCIERA	Crecer y diversificar los ingresos
3	FINANCIERA	Optimizar los costos y gastos
4	FINANCIERA	Garantizar la sostenibilidad financiera en el mediano y largo plazo.
5	ASOCIADOS	Lograr la exclencia en la satisfaccion integral del Asociado.
6	PROCESOS INTERNOS	Garantizar la calidad y continuidad del programa de jovenes
7	PROCESOS INTERNOS	Garantizar la diversidad e inclusion al interior del movimiento scout
8	PROCESOS INTERNOS	Fortalecer los procesos de planeación en todos los niveles.
9	PROCESOS INTERNOS	Potencializar el compromiso de los jovenes.
10	PROCESOS INTERNOS	Generar crecimiento sostenible de la membresía.





	<b>AREAS ESTRATEGICA</b>	<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>
11	PROCESOS INTERNOS	Optimizar y asegurar los procesos de suministros, contratación y bienes.
12	PROCESOS INTERNOS	Contar con sistemas de gestión de adultos que atraigan, formen y retengan a los adultos.
13	PROCESOS INTERNOS	Posicionar al movimiento como transformador de impacto positivo en la sociedad y el entorno
14	PROCESOS INTERNOS	Garantizar los recursos para financiar la ejecución de las acciones de la ASC
15	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Contar con adultos competentes, comprometidos y suficientes.
16	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Adoptar las mejores practicas de gobernanza
17	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Fortalecer la cultura organizacional como ventaja competitiva.
18	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Alinear la estructura organizacional a la estrategia
19	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Fortalecer la estrategia de comunicación, relaciones internas y externas.
20	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Consolidar los procesos de investigación desarrollo e innovación.





## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Mejorar y actualizar la aplicación del Programa de Jóvenes en el Grupo.
2. Incrementar la participación de los jóvenes en los eventos de todo nivel.
3. Mejorar la organización y planeación de los Grupos.
4. Mejorar la Gobernanza de los Grupos.
5. Promover el conocimiento y aplicación del Reglamento de los Grupos entre Dirigentes, Padres y Representantes legales de los jóvenes.
6. Incrementar el número de adultos voluntarios activos adscritos al Grupo.
7. Incrementar la participación activa de los padres y representantes legales de los Grupos.
8. Promover la participación de los jóvenes en los diversos estamentos decisorios de las Ramas y Grupo
9. Garantizar la sostenibilidad económica del Grupo.
10. Incrementar el número de miembros activos juveniles adscritos al Grupo.
11. Mejorar e incrementar la formación de los adultos adscritos al Grupo.
12. Incrementar las acciones de servicio a la comunidad.
13. Mejorar la participación e incidencia del Grupo en el medio comunitario donde se desenvuelve.
14. Mejorar las comunicaciones del Grupo con la Región y la Nación.
15. Mejorar las comunicaciones externas del Grupo con los padres y la comunidad.
16. Promover el Almacén Nacional y Regional dentro del Grupo.





En el marco de estas Estrategias Mundiales, Plan Estratégico Nacional y objetivos específicos se proponen a los Grupos Scouts del País las siguientes actividades con el fin de Fortalecer, Desarrollar y dar Sostenibilidad a los Grupos:

## ACTIVIDADES

1. Realizar las actividades de conformidad con el Modelo de aplicación de programa de Jóvenes vigente.
2. Organizar las Ramas de acuerdo con el Modelo de aplicación de programa de Jóvenes vigente.
3. Realizar reuniones periódicas con la participación de jóvenes y representantes legales para promover y facilitar la participación de los jóvenes en los eventos de todo nivel.
4. Realizar reuniones periódicas de los miembros del Equipo de Jefatura de Grupo, del Consejo de Grupo y entre los dos estamentos, para facilitar la organización e impulsar la planeación del Grupo.
5. Realizar Asambleas de Grupo utilizando eventos atractivos que impulsan la asistencia y participación de los padres y representantes legales, lo cual se traducirá en captación de adultos dado que facilitara el impulsar el compromiso y vinculación de estos al Consejo de Grupo y al Equipo de Dirigentes de Grupo.
6. Realizar una o varias actividades que faciliten el conocimiento e interiorización del Reglamento de Grupo en los Dirigentes, Consejeros y padres de familia del Grupo.
7. Realizar actividades periódicas con la participación activa de los Padres de Familia y Representantes legales de los jóvenes.
8. Promover la participación activa de los padres y representantes legales en las actividades propias scout de las ramas y el Grupo como caminatas, campamentos, salidas de campo, ceremonias y otras.
9. Aplicar el Modelo de aplicación de programa de jóvenes posibilitando la participación activa de los jóvenes en las reuniones de los estamentos de decisión de las Ramas.
10. Aplicar el Reglamento de Grupo en las reuniones de Asamblea y Consejo dando la participación necesaria a los jóvenes.
11. Promover el recaudo de cuotas periódicas (semanal, mensual u otro) de sostenimientos para garantizar inscripciones y funcionamiento del Grupo.
12. Realizar actividades de recaudo de recursos (bazares, bingos, días de campo gastronómicos, bonos de apoyo con premios entre otros).





13. Incrementar en un porcentaje (5% o 10%) el monto de las cuotas de las actividades de programa o recurso adulto que se realicen para fortalecimiento institucional del Grupo.
14. Promover la comercialización de artículos scouts con un margen de fortalecimiento para el Grupo.
15. Promover con las empresas e instituciones patrocinadoras el apoyo económico o en especie para el Grupo.
16. Promover proyectos de reciclaje entre los jóvenes que fortalezcan los ingresos del Grupo.
17. Promover actividades scouts con la participación de jóvenes No scouts en los colegios y barrios para incrementar la membresía juvenil y de adultos voluntarios.
18. Realizar actividades periódicas de servicio en Grupo o por Ramas que promuevan el servicio entre los jóvenes. promoviendo la imagen institucional facilitando el incremento de la membresía.
19. Promover la realización de actividades conjuntas con entidades, ONGS y empresas de servicio a la comunidad.
20. Participar en forma Activa en los procesos de Formación Flor de Lis I y próximamente en Flor de Lis II.
21. Participar en los procesos de formación de adultos.
22. Establecer medio eficaces de comunicación entre los miembros de las Ramas, el Grupo, la Región y la Nación, estableciendo correos electrónicos, redes sociales y páginas web entre otros.
23. Establecer un medio permanente de comunicación entre el Consejo de Grupo y el Jefe de Grupo y los padres de familia, utilizando entre otros la base de datos del RUNMS.
24. Establecer medios de comunicación permanente entre los dirigentes de Rama y los padres de Familia, utilizando entre otros la base de datos del RUNMS.
25. Establecer un medio de difusión efectivo y permanente de las actividades realizadas y por realizar del Grupo de cara a la comunidad, barrio, colegio u otro.
26. Establecer una relación directa con el Almacén Nacional y Regional que facilite la comercialización de uniformes , insignias , distintivos y elementos necesarios para los miembros del grupo e ingresos de fortalecimiento para el Grupo

Elaborado por Guillermo José Arcila Soto D.F. –Curso AAA de Jefes de Grupo, Consejeros ,Jefes Regionales y Comisionados de Adultos ene I Movimiento 6 y 7 de mayo de 2017

